

序号：4450

滑县政协十三届四次会议第 347 号提案

提案时间：2025 年 02 月 21 日

|               |                               |            |         |             |            |
|---------------|-------------------------------|------------|---------|-------------|------------|
| 案由<br>(提案标题)： | 关于打好滑县面粉营销战，向深加工和精加工要效益的提案    |            |         | 是否同<br>意公开： | 是          |
| 个人<br>提案      | 姓名：薛咏                         |            | 界别：无党派界 |             | 手机：<br>固话： |
|               | 联名入：                          |            |         |             |            |
| 集体<br>提案      | 提案单位负责人：                      |            |         |             |            |
|               | 单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处） |            |         |             |            |
|               | 联系<br>方式                      | 手机：<br>固话： |         | 邮箱          |            |
| 通信<br>地址      |                               |            |         |             |            |
| 建议承<br>办单位    | 主办单位：<br>协办单位：                |            |         |             |            |

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

**提案内容：**滑县小麦不仅产量高而且质量好。有中国小麦第一县之称，每年小麦产量接近百万吨，本地加工能力不足产量的一半。因此滑县面粉在市场的影響力较小。大部分原粮被外阜企业收购，把加工好的面粉和面制品又卖到滑县，钱都被别人挣了。滑县有这么好的资源优势，只有方法得当，一定能把这个产业做强做大。目前存在的问题：1. 滑县面粉加工企业规模普遍较小，市场定位不准，在没有规模优势的情况下，很难在市场上制造影响力。2. 滑县缺乏面制品深加工企业。不能构成完整的产业链，形成产地、就地加工的优势。3. 没有专业的营销团队，使得面粉及初加工企业没有科学、长远的规划。

**具体建议：**1. 首先组建专业的营销团队，制定滑县面粉营销计划。以滑县小麦的品质优势来弥补自身不足的地方。目前国内的面粉加工企业以五得利为例。五得利的加工规模是每天 8 万吨。单纯按照规模的话，滑县可以说与人家无可比拟。但是五得利的主要客户都是在 B 端。滑县面粉可以主攻 C 端市场。

2. 加大定向招商力度，引进食品深加工、精加工企业来滑县落户。2 月 18 号开幕的第二届海峡两岸农业交流大会上，有部分台资企业也有到内地发展的想法。食品企业每天需要大量的面粉作为原料。基本上都是从河南、山东购买。不仅运输成本增加，南方的用工成本也比咱们这里高的多。可以出台专项优惠政策，吸引港资、台资企业的关注和兴趣。

**3. 加大宣传力度。**通过自媒体向全国网友传递，滑县小麦的种植规模、种植过程，及滑县面粉加工的各类美食。从公域电商向私域电商逐步过渡。让更多的电商企业和团队主动对接滑县的面粉及深加工产品。政府可适当按照销售量或短视频的点赞与评论量与补贴和奖励。