序号：4205

滑县政协十三届四次会议第 112 号提案

提案时间： 2025 年 02 月 19 日

案由 (提案标题)：	关于推动非遗资源向古镇景区集聚融合的提案		是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：焦百欢	界别：文化艺术新闻界	手机：	固话：
	联名入：			
集体 提案	提案单位负责人：			
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）			
	联系 方式	手机：	固话：	邮箱
通信 地址				
建议承 办单位	主办单位：			
	协办单位：			

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：滑县作为非遗大县，拥有 257 项县级以上非遗保护项目，涵盖美食、戏曲、手工艺、武术等多个领域，如道口烧鸡、木版年画、太平调等项目具有深厚的文化内涵和商业潜力。然而，当前非遗资源分散于各乡镇，未能与全县核心景区——道口古镇形成有效联动，导致文化展示碎片化、经济效益未充分释放，同时古镇旅游业态同质化问题凸显。

道口古镇作为 4A 级景区，近年来通过基础设施升级、业态优化及文旅融合，已吸引大量游客（2025 年春节期间接待外来游客超 255 万人次），但其文化特色仍需进一步强化。目前古镇虽引入部分非遗店铺，但整体规模有限，效益不佳，皆因未能形成集聚效应。

具体建议：1. **政策扶持：**打造非遗集聚区。免费入驻与装修支持：借鉴古镇现有优惠政策（如为非遗项目免费提供 1-3 年场地），建议进一步扩大范围，对符合条件的美食、手工艺、戏曲等非遗传承人提供“拎包入住”的门面，并给予基础装修补贴，降低入驻成本。（可参考借鉴安阳西大街的相关经验。）收益分成模式：景区与非遗经营者按比例分成营业收入，初期可采取低分成比例（如 20%），鼓励非遗项目长期扎根。

2. **业态整合：**突出“滑县特色”。（1）按游客动线规划：按照“美食体验”“手工艺坊”“戏曲展演”“NPC 互动”等主题，结合游客逛吃线路将古镇门店或集中或分散，使游客在游玩过程

中，有惊喜、有休息，在互动中学习非遗知识，在打卡拍照中收获峰终体验。例如可以将道口烧鸡、老庙牛肉、壮馍、凉粉等美食小吃分散排布，将木版年画、道口锡器、秦氏绢艺、安绣等集中排布。（2）沉浸式文化体验：结合古镇已有的《印象滑县·义兴张》情景剧模式，开发非遗主题沉浸式演出，如戏曲快闪、社火快闪、武术擂台赛等，增强游客参与感。

3. 宣传与推广：构建全域营销体系。（1）联合宣传机制：由道口镇街道与县文广体旅局牵头，整合“云上滑州”“滑县文旅”“滑县非遗”等新媒体平台，通过短视频、直播等形式推广非遗项目；联动省级活动，组织非遗传承人参与省内外推介会（如河南大象庙会、消博会等），提升品牌曝光度。（2）文创产品开发：依托古镇“文创滑县”专班，设计非遗主题伴手礼（如书签、明信片、冰箱贴、美食礼盒等），并在景区设置统一销售点，实现“可带走”的非遗消费。

4. 配套保障：强化管理与服务。（1）成立专项工作组：由道口镇街道、县文广体旅局联合成立“非遗集聚推进专班”，统筹招商、运营，确保政策落地。（2）培训与传承支持：定期组织非遗传承人参与文旅融合培训（如文创研修班），提升其市场化运营能力；鼓励传承人带徒授艺，保障技艺活态传承。