

序号：4446

滑县政协十三届四次会议第 343 号提案

提案时间：2025 年 02 月 21 日

案 由 (提案标题)：	关于举办 “中国·滑县道口烧鸡艺术节” 的提案			是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：苗明伟		界别：文化艺术新闻界		手机： 固话：
	联名入：				
集体 提案	提案单位负责人：				
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）				
	联 系 方 式	手机： 固话：		邮 箱	
通信 地址					
建议承 办单位	主办单位： 协办单位：				

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：滑县道口烧鸡作为国家级非遗技艺，2024 年产业规模同比有所增长，但发展面临三大瓶颈：1. 品牌溢价不足，广告宣传度低，品牌鱼龙混杂。全国市场占有率底（低于新竞品德州扒鸡），出口占比不足，线上销售占比不足。2. 文化内涵待深挖。非遗技艺仅停留在生产环节，百年老店"义兴张"等文化未有效开发，现有推广以产品展销为主，缺乏沉浸式文化体验。3. 产业融合度低。文旅融合产值占比不足，未形成“美食+文化+旅游”生态链。年轻消费群体（18-35 岁）占比不足 50%，品牌老化趋势显现。

具体建议：（一）举办“中国·滑县道口烧鸡艺术节”时间：正月古会或每年 9 月、10 月内容架构：非遗技艺大赛（全球烧鸡烹饪竞技）；烧鸡文化元宇宙展（数字还原 300 年技艺传承）“一只鸡的旅程”沉浸式剧场（融合大运河商贸历史）。构建品牌矩阵。注册"道口烧鸡艺术节"商标（45 类全品类），设计"烧鸡小子"IP 形象（开发表情包、盲盒等衍生品）。（二）实施产业升级工程。建设道口烧鸡文创产业园，规划“三区一中心”：非遗工坊体验区（可定制烧鸡制作），数字电商直播基地（培育本土主播），冷链物流枢纽，烧鸡文化研究院（联合大学设立）。开发主题文旅线路：“金鸡报晓”“寻味三千年”美食之旅：打造滑县旅游专线“运河食光”“夜宴滑台”主题游船：融合烧鸡品鉴与大运河光影秀（三）强化保障支撑。政策支持申请“国家级非遗生产性保护示范基地”，设立烧鸡产业发展基金（县财政

+社会资本)科技赋能。开发“区块链溯源系统”(每只烧鸡可查养殖、制作全流程)(四)产业论坛。道口烧鸡产业发展论坛:邀请专家探讨产业现状与未来。道口烧鸡品牌推介会:为烧鸡企业提供品牌推广平台。道口烧鸡电商直播:利用直播带货,拓展销售渠道。