

序号：4418

滑县政协十三届四次会议第 315 号提案

提案时间：2025 年 02 月 21 日

案 由 (提案标题)：	关于助农直播电商卖货的提案			是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：丁勇超		界别：工青妇界		手机： 固话：
	联名入：				
集体 提案	提案单位负责人：				
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）				
	联 系 方 式	手机： 固话：		邮 箱	
通信 地址					
建议承 办单位	主办单位： 协办单位：				

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：一、近年来，随着互联网的普及和电商平台的快速发展，直播带货已成为一种新兴的营销模式，为农产品销售开辟了新渠道。然而，农村地区在电商直播领域仍存在基础设施不足、人才匮乏、品牌意识薄弱等问题，制约了三农产品的销售和农民增收。二、案据 1. 市场需求旺盛消费者对绿色、优质农产品的需求不断增长，直播带货能够直观展示产品，增强消费者信任，促进购买。2. 政策支持力度大：国家出台多项政策支持农村电商发展，为直播带货提供了良好的政策环境。3. 成功案例涌现：许多地区通过直播带货有效促进了农产品销售，为农民增收提供了新途径。

具体建议：1. 加强基础设施建设：加大农村网络覆盖，提升农村网络速度和稳定性，为直播带货提供基础保障。建设物流体系：完善县乡村三级物流网络，解决农产品上行的最后一公里问题。在农产品集中区建设直播基地，提供设备、场地和技术支持。2. 培育农村直播人才：开展培训：组织电商平台、MCN 机构等为农民提供直播技能培训，提升其直播带货能力。引进人才：鼓励大学生、返乡青年等参与农村电商，带动农民学习新技能。打造本土网红：培育一批具有地方特色的农民主播，提升农产品品牌影响力。3. 打造特色农产品品牌：鼓励农民合作社、龙头企业等注册农产品商标，提升品牌意识。结合当地文化挖掘产品特色，打造具有地域特色的农产品品牌，增强市场竞争力。加强质量监管：建立农产品质量追溯体系，保障产品质量安全，提升消费者信任。

4. 加大政策扶持力度：设立专项资金，支持农村电商直播基地建设、人才培训和品牌推广。对从事农产品直播带货的企业和个人给予税收减免。利用媒体宣传农村电商直播带货的成功案例，营造良好氛围。推动农业与电商、物流等产业深度融合，助力乡村振兴。