

序号：4417

滑县政协十三届四次会议第 314 号提案

提案时间：2025 年 02 月 21 日

案 由 (提案标题)：	关于加快滑县农业机械发展的提案			是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：殷晓亚	界别：工青妇界		手机：	固话：
	联名人：				
集体 提案	提案单位负责人：				
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）				
	联 系 方 式	手机： 固话：		邮箱	
通信 地址					
建议承 办单位	主办单位： 协办单位：				

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：成立滑县农业机械协会，提升滑县农业机械知名度，农机产品联合展示平台及数字化推广的提案为提升滑县农业机械企业品牌影响力，促进农机产品市场对接，我协会建议构建行业联合展示机制，具体措施如下：一、打造"滑县农机优品"线上展厅整合会员企业拳头产品，搭建统一数字化展示平台，按播种、收割、智能装备等分类呈现产品 3D 模型、参数及应用案例，嵌入在线咨询功能，实现"一屏览百企"。二、构建新媒体传播矩阵由协会统筹开设抖音、快手、视频号官方账号，每周推出"农机优选直播间"，联合企业轮流开展新品发布、田间实测直播；制作"农机故事"系列短视频，展现产品研发过程与助农成效。三、建立线下联动机制把所有滑县企业农机产品整合到一个地方，让滑县农机整体展现的更直观。四、实施数据赋能计划利用平台流量分析用户关注热点，定期向企业反馈市场需求图谱，指导产品优化。设立年度"创新之星""口碑之选"等网络评选，形成良性竞争生态。本提案通过资源集约化、传播立体化策略，促成产销精准对接，助力滑县农机品牌走向全国市场，成为滑县新标签。

具体建议：为强化会员企业市场竞争力，建议协会牵头建立农机优品推广共同体，重点推进三方面工作：一是搭建数字化集成展示平台，遴选各企业核心产品打造虚拟展馆，运用 3D 交互技术实现农机结构拆解、作业场景模拟等可视化呈现，同步开通微信抖音旗舰店形成云展销闭环；二是建立内容共创机制，组织企业技术骨干联合拍摄《农机创新录》系列科普短视频，通过田间实

测对比、用户口碑访谈等真实内容增强传播可信度；三是构建数据共享系统，汇总各电商平台及线下展会的用户行为数据，定期生成《农机消费趋势蓝皮书》，为企业新品研发提供精准市场指引。通过资源整合与流量聚合，助力中小企业突破品牌曝光瓶颈，实现行业整体营销能级跃升。