

序号：4189

滑县政协十三届四次会议第 96 号提案

提案时间： 2025 年 02 月 19 日

案由 (提案标题)：	关于加大文旅宣传推介力度，提升滑县知名度和影响力的提案		是否同意公开：	是
个人提案	姓名：刘晓冰	界别：教育体育界	手机： 固话：	
	联名入：			
集体提案	提案单位负责人：			
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）			
	联系方式	手机： 固话：	邮箱	
通信地址				
建议承办单位	主办单位： 协办单位：			

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：滑县历史悠久，文化底蕴深厚，拥有丰富的旅游资源，如大运河滑县段、瓦岗寨遗址、明福寺塔等。近年来，县委县政府高度重视文旅产业发展，取得了一定成效。但相较于周边地区，滑县文旅产业发展仍存在知名度不高、影响力不足等问题，制约了文旅产业的进一步发展。分析：1. 宣传力度不足：滑县文旅资源宣传推广力度不够，缺乏系统性和持续性，未能形成强大的宣传声势。2. 宣传方式单一：宣传方式传统，缺乏创新，未能充分利用新媒体平台和现代传播手段，难以吸引年轻群体。3. 品牌形象不突出：滑县文旅品牌形象不够鲜明，缺乏具有辨识度和吸引力的核心 IP，难以在众多旅游目的地中脱颖而出。4. 文旅融合不深：文化与旅游融合不够深入，缺乏具有地方特色的文旅产品和体验项目，难以满足游客多元化需求。

具体建议：一、加大宣传投入，构建全方位宣传矩阵：1. 设立专项资金，用于文旅宣传推广。2. 加强与本地官方主流媒体合作，策划推出系列专题报道、纪录片等，提升滑县文旅资源曝光率。3. 充分利用新媒体平台，如抖音、快手、微博、微信等，开展精准营销，打造爆款文旅产品。4. 鼓励创作以滑县历史文化、风土人情为主题的文艺作品，如影视剧、歌曲、文学作品等，提升滑县文化软实力。

二、创新宣传方式，打造沉浸式体验：1. 利用 VR、AR 等技术，打造线上虚拟旅游平台，让游客足不出户即可体验滑县文旅魅

力。2. 开发文旅主题小程序、APP 等，提供一站式旅游服务，提升游客体验。3. 举办特色文旅活动，如运河文化节、瓦岗寨英雄会等，吸引游客参与，提升滑县文旅品牌影响力。

三、打造核心 IP，提升品牌辨识度: 1. 深入挖掘滑县历史文化资源，打造具有鲜明地方特色的文旅 IP，如“运河古镇”、“瓦岗英雄”等。2. 开发文创产品，将滑县文化元素融入日常生活，提升滑县文旅品牌辨识度和影响力。

四、深化文旅融合，丰富产品供给: 1. 开发具有地方特色的文旅体验项目，如运河游船、古寨探秘、民俗体验等，满足游客多元化需求。2. 打造精品旅游线路，将滑县文旅资源串联起来，形成特色旅游产品体系。3. 发展乡村旅游，打造一批特色旅游村镇，促进乡村振兴。