

序号：4214

滑县政协十三届四次会议第 86 号提案

提案时间：2025 年 02 月 20 日

案由 (提案标题)：	关于改进道口烧鸡产品形式的提案			是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：景进起		界别：科技界		手机： 固话：
	联名入：				
集体 提案	提案单位负责人：				
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）				
	联 系 方 式	手机： 固话：		邮 箱	
通信 地址					
建议承 办单位	主办单位： 协办单位：				

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：我县的道口烧鸡产品主要是鲜烧鸡和软包装烧鸡，均为整只鸡的品种类型，占到烧鸡生产的较大部分。但是，多品种、多风味、小包装系列产品所占比例仍然较低，缺乏针对不同消费群体和市场需求的细分产品，特别是没有高端产品。例如，在休闲食品市场等领域的开发不足，无法满足消费者多样化的需求。

具体建议：一是更新口味。开发新味型，在保持传统五香口味优势的基础上，研究开发新的味型以满足不同消费者的需求，比如麻辣味、香辣味、藤椒味等具有刺激性口味的烧鸡，以吸引喜欢辣味的年轻消费者群体；还可以开发蒜香味、黑胡椒味等独特风味的产品，增加产品的多样性。调整配料比例，根据市场反馈和消费者口味测试，对传统配方中的配料比例进行微调，创造出更符合现代人口味偏好的产品。例如，适当减少盐的用量，增加一些具有提鲜作用的天然香料的比​​例，使烧鸡的口感更加鲜美，达到减盐不减味、淡盐更健康的良好效果。

二是改善形式。开发小烧鸡，研制重量在 1 斤左右的整只鸡，适合现代的三口之家基本上一顿吃完，每只价格在 30 元左右，成为群众的日常消费品。目前，齐君峰用农大三号的鸡源品种做成了 1.1 斤左右的小烧鸡，已经开始投放市场，顾客反响良好。开发即食产品，除了整只烧鸡的包装形式外，积极探索使用保鲜技术，开发出便于携带和食用的即食产品，如烧鸡罐头、烧鸡真空包装的小份装、烧鸡休闲零食等。

三是开发特定产品。随着人们健康意识的提高，开发适合高消费群体、老年人、儿童、孕妇等特定人群的道口烧鸡产品。例如，探索开发高端产品，挑选土鸡等专用鸡种，优化制作工艺、严格质量把控、添加高档辅料，推出整只鸡与高端部位产品，采用高品质的木质、皮质、陶瓷等礼盒包装，提升产品的档次感与礼品属性；针对老年人推出低盐、低脂、易消化的烧鸡产品；为儿童开发口味清淡、肉质鲜嫩的小份烧鸡；针对孕妇推出营养丰富、无添加的烧鸡产品。