

序号：4326

滑县政协十三届四次会议第 229 号提案

提案时间：2025 年 02 月 20 日

案由 (提案标题)：	关于强抓机遇、再造优势推动我县旅游业高质量发展的提案			是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：高卫民		界别：教育体育界		手机： 固话：
	联名入：				
集体 提案	提案单位负责人：				
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）				
	联系 方式	手机： 固话：		邮箱	
通信 地址					
建议承 办单位	主办单位： 协办单位：				

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：旅游业对一个地区的发展起着至关重要的作用，不仅能够促进当地的经济文化发展，还能提高一个地区的综合影响力，目前虽然我县旅游景观建设已达到一定规模，发展前景良好，但仍存在一些制约因素和不足之处，比如：全域资源整合不够、特色亮点不突出、创新性活力不足、宣传推广不够、基础保障不到位等方面还面临一些问题。

具体建议：一、加强领导，高位推动。全县旅游产业提档升级，需要加强顶层设计，站在全县高度对旅游产业进行整体谋划，助力推动旅游品牌创建，有效破解财政扶持、金融支持、土地利用、人才引进等方面的政策瓶颈，以便更好更快地推进全县旅游业高质量发展。同时成立县、乡主要领导挂帅的旅游专班，各相关部门全面参与，形成常态化工作机制。

二、深挖资源，打造亮点。深挖我县历史遗迹、人文内涵、民俗特色、乡村亮点，打造一景一品一特色，开发地方景点特色旅游，增强旅游核心吸引力，一个旅游景点打造一种特色，形成一景一特色。特色要主题鲜明，有规模，有亮点，例如开封菊展、洛阳牡丹、鹤壁樱花，就是一种特色。在滑县，个人认为，若单纯将森林公园作为天然氧吧发展旅游，大众化，缺乏核心竞争力，应该打造樱花园或月季园，增加樱花或月季的品种、造型，扩大种植规模，形成一种主题特色。再比如道口古镇，要突出一个古的特色，在打造古建筑群的基础上，要充分挖掘、征集古文物、古文化、古典故，把古做深做透，增加旅游吸引力。同时可以开发历史故事实景演出，增加趣味性。在合适场所发展特色夜间经

济。

三、创新创造，文旅融合。紧跟新时代，丰富文旅新业态，创新推进文化属性强、参与度高、影响力大的文旅活动和文旅项目，形成文旅+百业的融合发展新业态，促进文旅+体育、文旅+音乐、文旅+农业、文旅+特色夜经济等融合发展，推动文体游、文商游、文农游等旅游融合发展。让文化旅游融出新意、融出热度、融出社会效益与经济效益。

四、宣传推广，增加名气。如今，各地旅游发展齐头并进，要想吸引游客，必须加大宣传推广力度，不能本着酒香不怕巷子深的思想，应该对外毛遂自荐。建议通过电视、网络等方式扩大知名度；同时在每一个景点都设计一个全县景点示意图、每一个景点的特色亮点、精品旅游线路、行车路线，做成一个高质量的宣传片和宣传语音，在城际公交、城乡公交、城内公交、车站、滑县南大门以及北大门等人流量大的地方进行播放宣传，用影像传递滑县，推广滑县，多措并举提高滑县旅游业知名度。

五、强化保障，良性发展。一是加大资金扶持力度。对特色旅游景点的基础设施和公共服务设施要精细化、特色化，对景区提档升级。二是强化人才支撑。前期邀请专家团队进行重点打造特色景点，同时对整个县区旅游进行整体规划，打造精品景点联动；引进专业化人才对旅游业进行文旅策划、文旅营销；对文旅人员进行专业培训。三是鼓励社会力量参与。社会力量参与可以助力文旅更快地发展。