



2023年滑县乡村道路硬化项目绩效自评总结报告

为提升滑县财政资金绩效管理水平和，贯彻落实财政资金“全过程”绩效管理理念。根据滑县财政局《关于开展2023年财政资金绩效自评工作的通知》，我单位作为责任单位，对2023年滑县乡村道路硬化项目开展绩效自评，形成此报告。

一、项目基本情况

(一) 项目年初预算及实施内容

根据项目预算批复资料，项目全年预算金额2415万元。全年计划实施内容如下：

该项目位于滑县县域内，项目计划建设水泥道路207条，新建3.5米至6米宽水泥道路长度61423.8米。计划2023年9月开工，2023年10月完工，2023年11月完成验收，质量合格率达到100%。

(二) 项目年初绩效目标

经过县财政局审核批复，项目绩效目标是：

项目产出目标：项目计划投入资金2415万元，项目计划建设水泥道路207条，新建3.5米至6米宽水泥道路长度61423.8米，项目计划2023年9月开工、项目计划2023年10月完工、项目计划2023年11月完成验收，质量合格率达到100%；

项目效益和满意度目标：项目建成后计划使用不低于6年，建成后项目区农户生产生活水泥道路通达率达到90%以上，受益农户65996户、受益脱贫户3342户，有效提升项目区整体人居环境；同时，项目建成移交后纳入乡镇、街道办“三资”管理，纳入各乡镇“四好”农村路管理范围，落实路长制管理要求，项目区农户整体满意度不低于90%。

二、项目自评得分与绩效等级

经过评价，项目自评得分为 99.4 分，绩效等级为“优”，一级指标得分情况见表 2。

表 2 项目一级指标得分情况

指标	权重	得分	得分率
预算执行	10	9.6	96%
成本	10	9.8	98%
产出	40	40	100%
效益	30	30	100%
满意度	10	10	100%
合计	100	99.4	99.4%

四、绩效目标自评完成情况分析

（一）项目资金执行情况分析

截至 2023 年年底，项目已支出资金 3211.61 万元，全年预算执行率 96%。

（二）绩效目标完成情况分析

1. 成本指标完成情况

项目年初预算数 2415 万元，截至 2023 年年底，已支出资金 3211.61 万元，剩余资金为质保金及完工结余资金。项目区施工生态环境有效保护率 100%。

2. 产出指标完成情况分析

数量指标完成新建水泥道路条数 207 条，新建 3.5 米至 6 米宽水泥道路长度 61423.8 米；质量指标项目验收合格率完成 100%；时效指标 2023 年 9 月开工，2023 年 10 月完工，2023 年 11 月验收。

3. 效益指标完成情况分析

社会效益指标完成受益农户数量 65996 户，完成受益脱贫户数量 3342 户，建成后项目区农户生产生活水泥道路通达率达到 90%以上；生态效益指标改善项目区整体人居环境；可持续影响指标建成后纳入“三资”管理率为 100%，建成后使用年限不低于 6 年，建成后有效道管护路。

4. 满意度指标完成情况

项目区农户满意度不低于 90%，完成目标。

五、存在问题原因和下一步改进措施

（一）项目存在问题及原因分析

该项目目前按照序时进度有效推进实施，各项保障措施健全到位，能够有效保障各项建设内容和任务，按时完成目标，暂未发现实施风险。

（二）项目改进措施

1、加强对前期项目立项的管理

按照严重影响公众安全通行的；具有重大政治、经济意义的；技术状况差，明显影响群众出行困难的路线为原则，选定的路线经技术人员到现场确认，确定的该项目，同时对项目的建设长度、建设标准、规模进行核实，核实其合理性、必要性、合法性，防止出现套取上级补助资金的现象。

2、强化质量意识，建设优质高效的民生工程

工程质量是道路建设的核心。在实施建设过程中，切实加强建设管理责任制，严格执行基本建设制度。在施工监理制度上，严格按照上级关于工程质量管理规定，健全制度，强化质量控制。决不能降低施工标准，降低工程质量，降低使用性能，减少使用寿命。

附件:

绩效目标自评表
(2023年度)

项目名称	2023年渭县乡村道路硬化项目		项目负责人及电话	
主管部门	县交通局		实施单位	各乡镇(镇)、街道办
资金情况 (万元)	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	得分
	年度资金总额:	2311.61	10	9.6
	其中:财政拨款 其他资金	2311.61	--	--
年度总体目标	<p>年初设定目标</p> <p>项目产出目标: 项目计划投入资金2415万元, 项目计划建设水泥道路207条, 新改建3.5米至6米宽水泥道路长度61423.8米, 项目计划2023年9月完工、项目计划2023年11月完成验收, 质量合格率达到100%;</p> <p>项目效益和满意度目标: 项目建成后计划使用不低于6年, 建成后项目区农户生产生活水泥道路通达率达到90%以上, 受益农户65996户、受益脱贫户3342户, 有效提升项目区整体人居环境; 同时, 项目建成移交后纳入各乡镇、街道办“三资”管理, 纳入各乡镇、街道办“四好”农村路管理范围, 落实路长制管理要求, 项目区农户整体满意度不低于90%。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值
			项目产出目标: 项目投入资金2311.61万元, 项目建设水泥道路207条, 新改建3.5米至6米宽水泥道路长度61423.8米, 项目2023年9月完工、项目2023年10月完工、项目2023年11月完成验收, 质量合格率达到100%;	
			项目效益和满意度目标: 项目建成后使用不低于6年, 项目区农户生产生活水泥道路通达率达到90%以上, 受益农户65996户、受益脱贫户3342户, 有效提升项目区整体人居环境; 同时, 项目建成移交后纳入各乡镇、街道办“三资”管理, 纳入各乡镇、街道办“四好”农村路管理范围, 落实路长制管理要求, 项目区农户整体满意度不低于90%。	
			年度总体目标完成情况综述	
			未完成原因及拟采取的改进措施	

成本指标 (10分)	经济成本指标	项目计划投入资金	5	≤2415万元	2311.61万元	4.8	质保金及完工结余	
	社会成本指标	---	---	---	---	---		
	生态成本指标	项目区施工生态环境有效保护率	5	100%	100%	5		
	数量指标	新改建水泥道路条数	7	207条	207条	7		
		新改建3.5米至6米宽水泥道路长度	8	61423.8米	61423.8米	8		
	产出指标 (40分)	质量指标	项目验收合格率	15	100%	100%	15	
		时效指标	项目计划开工时间	3	2023年9月	2023年9月	3	
			项目计划完工时间	5	2023年10月	2023年10月	5	
			项目计划完成验收时间	2	2023年11月	2023年11月	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	---	---	---	---	---	
社会效益指标		受益农户数量	8	≥65996户	65996户	8		
		受益脱贫户	8	≥3342户	3342户	8		
		建成后项目区农户生产生活水泥道路通达率	5	≥90%	90%	5		
生态效益指标		项目区整体人居环境	3	改善	改善	3		
可持续影响指标		建成后纳入“三资”管理率	2	100%	100%	2		
		建成后计划使用年限	2	≥6年	6年	2		
		建成后道路管护有效性	2	有效	有效	2		

满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目区农户满意度	10	≥90%	90%	10
			100			99.4
总分						



2023年滑县乡村道路硬化项目（第二批）

绩效自评总结报告

为提升滑县财政资金绩效管理水平和，贯彻落实财政资金“全过程”绩效管理理念。根据滑县财政局《关于开展2023年财政资金绩效自评工作的通知》，我单位作为责任单位，对2023年滑县乡村道路硬化项目（第二批）开展绩效自评，形成此报告。

一、项目基本情况

（一）项目年初预算及实施内容

根据项目预算批复资料，项目全年预算金额57.04万元。全年计划实施内容如下：

该项目位于滑县县域内，项目计划建设水泥道路6条，新改建4米至5米宽水泥道路长度1513米。计划2023年10月开工，2023年11月完工，2023年12月完成验收，质量合格率达到100%。

（二）项目年初绩效目标

经过县财政局审核批复，项目绩效目标是：

项目产出目标：项目计划投入资金57.04万元，项目计划建设水泥道路6条，新改建4米至5米宽水泥道路长度1513米，项目计划2023年10月开工、项目计划2023年11月完工、项目计划2023年12月完成验收，质量合格率达到100%。

项目效益和满意度目标：项目建成后计划使用不低于6年，建成后项目区农户生产生活水泥道路通达率达到90%以上，受益农户2721户、受益脱贫户194户，有效提升项目区整体人居环境；同时，项目建成移交后纳入乡镇、街道办“三资”管理，纳

入各乡镇“四好”农村路管理范围，落实路长制管理要求，项目区农户整体满意度不低于 90%。

二、项目自评得分与绩效等级

经过评价，项目自评得分为 99.6 分，绩效等级为“优”，一级指标得分情况见表 2。

表 2 项目一级指标得分情况

指标	权重	得分	得分率
预算执行	10	9.7	97%
成本	10	9.9	99%
产出	40	40	100%
效益	30	30	100%
满意度	10	10	100%
合计	100	99.6	99.6%

四、绩效目标自评完成情况分析

（一）项目资金执行情况分析

截至 2023 年年底，项目已支出资金 55.12 万元，全年预算执行率 97%。

（二）绩效目标完成情况分析

1. 成本指标完成情况

项目年初预算数 57.04 万元，截至 2023 年年底，已支出资金 55.12 万元，剩余资金为质保金及完工结余资金。项目区施工生态环境有效保护率 100%。

2. 产出指标完成情况分析

数量指标完成新建水泥道路条数 6 条 4 米至 5 米宽，长度年度指标值为 1513 米；质量指标项目验收合格率完成 100%；时效指标 2023 年 10 月开工，2023 年 11 月完工，2023 年 12 月验收。

3. 效益指标完成情况分析

社会效益指标完成受益农户数量 2721 户，完成受益脱贫户数量 194 户，建成后项目区农户生产生活水泥道路通达率达到 90% 以上；生态效益指标改善项目区整体人居环境；可持续影响指标建成后纳入“三资”管理率为 100%，建成后使用年限不低于 6 年，建成后有效道管护路。

4. 满意度指标完成情况

项目区农户满意度不低于 90%，完成目标。

五、存在问题原因和下一步改进措施

（一）项目存在问题及原因分析

该项目目前按照序时进度有效推进实施，各项保障措施健全到位，能够有效保障各项建设内容和任务，按时完成目标，暂未发现实施风险。

（二）项目改进措施

1、加强对前期项目立项的管理

按照严重影响公众安全通行的；具有重大政治、经济意义的；技术状况差，明显影响群众出行困难的路线为原则，选定的路线经技术人员到现场确认，确定的该项目，同时对项目的建设长度、建设标准、规模进行核实，核实其合理性、必要性、合法性，防止出现套取上级补助资金的现象。

2、强化质量意识，建设优质高效的民生工程

工程质量是道路建设的核心。在实施建设过程中，切实加强建设管理责任制，严格执行基本建设制度。在施工监理制度上，严格按照上级关于工程质量管理规定，健全制度，强化质量控制。决不能降低施工标准，降低工程质量，降低使用性能，减少使用寿命。

附件：

绩效目标自评表
(2023年度)

项目名称	2023年渭县乡村道路硬化项目(第二批)			项目负责人及电话	各乡镇(镇)、街道办			
主管部门	县交通局			实施单位	各乡镇(镇)、街道办			
资金情况 (万元)	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分			
	年度资金总额： 其中：财政拨款 其他资金	55.12 55.12	10	97%	9.7			
			--	97%	--			
年度总体目标	年度总体目标完成情况综述							
年度总体目标	<p>年初设定目标</p> <p>项目产出目标：项目计划投入资金57.04万元，项目计划建设水泥道路6条，新建4米至5米宽水泥道路长度1513米，项目计划2023年10月开工、项目计划2023年12月完成验收，质量合格率达到100%；</p> <p>项目效益和满意度目标：项目建成后计划使用不低于6年，建成后项目区农户生产生活水泥道路通达率达到90%以上，受益农户2721户、受益脱贫户194户、受益人居环境；同时，项目建成后纳入各乡镇、街道办“四好”农村路管理范围，落实路长制管理要求，项目区农户整体满意度不低于90%。</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	未完成原因及拟采取的改进措施

成本指标 (10分)	经济成本指标	项目计划投入资金	5	≤57.04 万元	55.12 万元	4.9	质保金及完工结余	
	社会成本指标	---	---	---	---	---		
	生态成本指标	项目区施工生态环境有效保护率	5	100%	100%	5		
	数量指标	新改建水泥道路条数	7	6 条	6 条	7		
		新改建 4 米至 5 米宽水泥道路长度	8	1513 米	1513 米	8		
	产出指标 (40分)	质量指标	项目验收合格率	15	100%	100%	15	
		时效指标	项目计划开工时间	3	2023 年 10 月	2023 年 10 月	3	
			项目计划完工时间	5	2023 年 11 月	2023 年 11 月	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	项目计划完成验收时间	2	2023 年 12 月	2023 年 12 月	2	
			---	---	---	---	---	
社会效益指标		受益农户数量	8	≥ 2721 户	2721 户	8		
		受益脱贫户	8	≥ 194 户	194 户	8		
		建成后项目区农户生产生活水泥道路通达率	5	≥ 90%	90%	5		
生态效益指标		项目区整体人居环境	3	改善	改善	3		
		可持续发展影响指标	建成后纳入“三资”管理率	2	100%	100%	2	
建成后计划使用年限	2		≥ 6 年	6 年	2			
建成后道路管护有效性	2	有效	有效	2				

满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目区农户满意度	10	≥ 90%	90%	10
总分			100			99.6