

滑县市场监督管理局

关于 2025 年度法治政府建设情况的报告

2025 年，在县委、县政府的坚强领导下，县市场监管局深入贯彻习近平法治思想，全面落实法治建设相关决策部署，围绕中心工作，扎实推进依法行政，不断强化法治建设，努力提升市场监管法治化水平，为全县经济社会高质量发展提供了有力的法治保障。现将有关情况报告如下：

一、法治建设工作开展情况

（一）深入贯彻落实法治建设决策部署

一是强化组织领导。成立以党组书记、局长为组长、分管副局长为副组长、各股室负责人为成员的工作领导小组，形成主要领导负总责、分管领导具体抓的工作机制，为法治建设提供了组织保障。同时，结合法治政府建设重点工作安排，分解工作任务，明确责任，确保各股室各司其责，形成全面合力推进，保证法治建设工作的顺利进行。二是加大学习宣传力度。把学习习近平法治思想作为首要政治任务，通过党组理论学习中心组、“第一议题”、专题讲座、集中培训等形式，组织全体干部职工深入学习习近平法治思想和中央、省、市、县关于法治建设的决策部署，不断增强法治意识和法治观念。全年组织习近平法治思想专题学习 4 次，落实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人，及时研究法治建设重大问题。

（二）大力推进依法行政

1、深化“放管服”改革，营造法治化营商环境。

一是优化行政审批流程，简化办事环节，提高审批效率。简化审批流程：梳理涉企审批事项，减少环节、压缩时限，将企业办事时间压缩至0.5个工作日内，实现更多事项“一网办”“最多跑一次”。全年新增市场主体12158户，增长14.07%。畅通市场退出渠道，推行企业简易注销登记，拓展简易注销登记适用范围。截止目前共办理企业注销2395件，其中简易注销1735件，简易注销率72.44%。为新开办企业免费刻制首套5枚公章，为申请邮寄的企业提供免费邮寄服务，降低企业办事成本。

二是证照到期主动提醒。通过梳理和筛选证照信息，利用微信公众号、电话提醒等多种方式，提前告知并协助企业和群众办理换证、延续等手续，将“坐等申请”变为“主动提醒”，极大地提升了企业和群众的办事便捷性和满意度。今年以来，已发布提醒3期，证照到期提醒130余家。

2、全面推行“双随机、一公开”监管。

一是牵头推进联合“双随机、一公开”监管工作。实施“双随机、一公开”跨部门联合抽查，联合教育、卫健委等部门抽查市场主体853户，检查结果公示率100%，修复企业经营异常名录87条。

二是推行柔性执法。开展“规范涉企行政执法”专项行动，制定涉企检查事项清单、检查计划，并将事项清单计划进行公示，确保每一项检查都于法有据、流程清晰，实现监管效能提升与企业负担减轻的“双赢”。避免重复检查，减

少对企业正常生产经营的干扰。

3、严格规范执法，强化重点领域监管。开展校园食品安全等专项行动，检查食品生产经营单位 6311 家次，发现问题 302 家次，立案 31 起，下达责令改正通知书 11 份，均已整改完毕；检查电梯等特种设备使用单位 60 家，发现并整改隐患 11 处，均已整改完毕；提升执法规范化水平，开展重大执法决定法制审核，共审核案件 50 卷次，提出修改意见 100 余条，案件核审率 100%。组织行政执法案卷评查，抽查案卷 700 余卷，实现以评促改，以改促升，持续提升执法案卷质量。

4、规范市场秩序，营造公平竞争市场环境。一是扎实做好公平竞争审查工作。2025 年全县共审查本级政府及部门涉经营主体政策措施 44 份，努力做到应审尽审；开展了妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作，梳理政府及部门政策措施 300 余件，确定废止和修改政府文件 7 件和政府部门文件 3 件。维护了统一开放、竞争有序的市场环境，为各类经营主体公平竞争创造了条件。二是开展化肥市场专项整治。共同打击化肥市场乱象。共开展化肥市场专项整治。检查化肥生产、经营户 500 余家，抽查化肥 170 批次，检验结果均合格。三是开展夏粮收购计量器具和电子计价秤专项。为保证在小麦收购前全部检定完毕，工作人员放弃节假日加班加点，采取粮食收购设备优先检定原则，开辟“绿色通道”，提供“送检上门”服务。对检定合格的计量器具出具检定合格证书、粘贴合格标签，对经检定超允差的计量器具进行现

场调式和维修，确保合格率达到 100%。截止目前，已免费检定电子汽车衡 730 余台。我局连续多次对三科智慧农商城和城关瓜果蔬菜批发交易市场商户及流动摊贩结算用计量器具进行了突击检查，共检查经营户 230 余家，流动摊贩 50 余家，电子计价秤 300 余台，现场未发现违法违规行为。继续开展“手机变砝码、计量惠民生”活动，共为群众加贴手机重量标识 300 多部。四是加强价格监管。紧盯各类大型活动、节假日等重要时间节点，强化民生商品价格监管，共检查农贸市场、商超、药店、宾馆等行业 600 余家次。

5、化解矛盾纠纷，规范市场行为。严厉打击线上线下销售侵权假冒商品、虚假广告、虚假宣传等各类违法行为，截止目前，共受理群众和消费者投诉举报 8854 件，并于 315 国际消费者权益保护日集中销毁 195 种假冒伪劣商品，总价达 60 万余元，形成有效震慑。

6、转变执法理念，全面推进服务型执法。牢固树立“罚款不是目的，服务才是关键”的执法理念，提升行政执法理念，深入推进服务型行政执法建设，广泛运用说服教育、劝导示范、警示告诫、指导约谈等柔性执法方式，全面推行柔性执法“不予处罚”“减轻处罚”等包容审慎监管四项清单，适用国家市场监督管理总局首违不罚、轻微免罚清单，努力实现行政执法宽严相济、法理相融，让行政执法既有力度又有温度。2025 年以来，紧盯外卖、校外培训、特色产业烧鸡生产、电梯等群众密切关注行业，通过告诫提醒、集中约谈等形式，最大限度帮助市场主体规避违法风险。今年以来共对 193 家

市场主体轻微和首次违法行为不予处罚，对 50 家违法行为减轻处罚，有效减轻企业负担。

（三）加强行政执法规范化建设，提升依法行政能力

1. 深化政务公开，规范权力运行：严格贯彻《政府信息公开条例》，落实决策、执行、管理、服务、结果“五公开”要求，通过县政府网站、局微信公众号等平台，公开发布机构概况、工作动态等信息。全年公示行政许可事项 820 项、行政备案信息 3220 项、行政处罚信息 267 件、食品抽检信息 3957 批次，确保权力在阳光下运行。

2. 强化执法人员资格管理。规范执法主体资格，加强执法队伍建设，认真做好执法证动态管理，注重实行行政执法人员持证上岗和资格管理制度，每年及时完成执法证件新办、变更、注销等工作。全局共有持证人员 231 人，持证上岗率 100%；组织行政执法人员参加法律知识考试和执法资格考试，确保行政执法人员持证上岗、亮证执法。

3. 加强组织培训，提升依法行政能力。加强行政执法人员培训教育，通过开办市场监管法律大讲堂，由业务科室骨干上台结合执法实践和优秀案例，以案释法、以案普法，不断提高行政执法人员的法律素养和业务能力。2025 年，共开展市场监管法律大讲堂 12 期、开展新入职干部培训 2 期、组织执法稽查云课堂学习 11 期，培训人员 1500 余人次。

4. 严格依法依规决策，执行重大决策法定程序。坚持民主集中制，严格执行“三重一大”事项议事规则和决策

程序，对重大事项决策、重要项目安排、大额资金的使用，都在充分论证评估、听取干部意见的基础上，经集体讨论研究后实施。落实法律顾问制度。聘请法律顾问 2 名，为我局重大事项、重大决策、规范性文件制定、行政复议诉讼等提供法律意见和建议，及时帮助解决复杂疑难矛盾纠纷，推进我局各项重大决策部署合法合规。

5、加强行政执法监督，规范权力运行。严格落实行政执法“三项制度”，即行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度。通过政府网站、政务新媒体等平台，及时公示行政执法主体、职责、依据、程序、结果等信息，主动接受社会监督。建立健全重大执法决定法制审核制度，明确法制审核范围、程序和责任，对重大行政处罚、行政强制等执法决定进行严格审核，未经法制审核或者审核未通过的，不得作出决定。全年已组织召开案件集体讨论会议 20 余次。

6. 办案系统“智能化”，执法质效升级。全面应用河南省市场监管综合执法办案系统，实现案件线上审批、文书自动生成等全流程数字化管理。依托系统内置法规库、法条自动检索功能，实时监控案件进度，自动预警超期案件，提升执法办案规范化、智能化水平。2025 年共办结各类行政处罚案件 517 件，罚没款总计 343.73 万元。

（四）加强法治宣传，营造法治环境。

以“谁执法谁普法”普法责任制为核心，推动线上线下普法深度融合。线下依托日常检查、专项整治、集中宣传活动，在政务服务大厅、各市场监管所办事服务大厅，向市场主体和群众宣讲法律知识、解答法律问题，实现法治宣传与监管执法同步推进；线上结合“3·15”消费者权益日、“5·20”世界计量日等宣传节点，通过悬挂横幅、摆放展板、电子显示屏、微信公众号、送法上门、集中培训等方式开展普法宣传。全年发放《宪法》《食品药品安全宣传册》等各类宣传资料5100余份，接受群众咨询150余人次，开展集中宣传4次，营造了良好的市场监管法治氛围。

二、存在问题及整改情况

（一）存在的主要问题

1. 普法形式创新性不足，仍以发放资料、集中宣讲等传统方式为主，互动性、体验性欠缺；对新业态、新领域市场主体的普法针对性不强，部分小微企业法治意识薄弱，从“被动守法”向“主动用法”的转变不够明显。

2. 执法队伍建设有待加强：基层执法人员专业素养参差不齐，在网络交易监管、知识产权保护等新兴领域的执法能力不足，高端法律人才缺口较大；执法队伍结构不合理，年轻干部执法经验欠缺，老同志知识更新滞后，难以适应新形势下市场监管工作要求。

（二）原因分析

1. 普法工作保障不足：普法资源有限，专业普法力量匮乏；对新业态、新模式的研究不够深入，未能制定针对性强的普法内容和方案。

2. 队伍建设机制不完善：缺乏新兴领域专项人才引进和系统培养计划；基层执法任务繁重，执法人员可用于学习提升的时间和精力有限。

（三）问题整改情况

1. 创新普法方式，提升宣传实效：设立新闻宣传股，专职负责局微信公众号普法内容推送；结合“3·15”“食品安全宣传周”等活动，制作推送普法宣传视频，精准覆盖年轻经营主体，提升普法宣传的趣味性和吸引力。

2. 强化能力培训，优化队伍结构：组织开展法律培训 12 场，覆盖执法人员 1500 余人次，重点强化新兴领域执法能力培训；建立“老带新”执法帮扶机制，通过结对指导、跟班学习等方式，促进执法经验传承，快速提升年轻干部执法能力。

三、下一步工作计划

（一）强化普法责任

进一步落实“谁执法谁普法、谁管理谁普法、谁服务谁普法”的普法责任制，明确各部门的普法任务和责任，加强对普法工作的考核评价，确保普法工作取得实效。

（二）加强队伍建设，锻造高素质法治工作队伍

健全执法资格管理制度，对不符合规定条件的执法人员
进行清理，未取得行政执法证件不得从事行政执法工作。支
持符合条件的人员申请公职律师。推进法治机构规范化建设，
配齐配强法治工作力量，打造政治强、业务精、作风好的法
治工作队伍。

2026年，我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平法治思想，紧紧围绕法治政府建设目标，聚焦问题短板，狠抓整改落实，不断提升市场监管法治化水平，为全县经济社会高质量发展提供坚实的法治保障！