

2021年财政拨款收支总体情况表

部门名称：滑县市场监督管理局

单位：元

收入		支出											
项目	金额	项目	本年支出										
			合计	一般公共预算								国有资本经营 预算收入	政府性基金
				小计	财政拨款	专项收入	缴入预算管理的行政事业性收费	罚没收入	国有资源（资产）有偿使用收入	一般债券资金			
一、一般公共预算	36,965,893.45	一、一般公共服务支出	29,774,615.80	29,774,615.80	20,774,615.80					9,000,000.00			
1、财政拨款	27,965,893.45	二、外交支出											
2、专项收入		三、国防支出											
3、缴入预算管理的行政事业性收费		四、公共安全支出											
4、罚没收入	9,000,000.00	五、教育支出											
5、国有资源（资产）有偿使用收入		六、科学技术支出											
6、一般债券资金		七、文化旅游体育与传媒支出											
二、国有资本经营预算收入		八、社会保障和就业支出	3,473,283.69	3,473,283.69	3,473,283.69								
三、政府性基金		九、社会保险基金支出											
		十、卫生健康支出	1,441,671.12	1,441,671.12	1,441,671.12								
		十一、节能环保支出											
		十二、城乡社区支出											
		十三、农林水支出											
		十四、交通运输支出											
		十五、资源勘探工业信息等支出											
		十六、商业服务业等支出											
		十七、金融支出											
		十九、援助其他地区支出											
		二十、自然资源海洋气象等支出											
		二十一、住房保障支出	2,276,322.84	2,276,322.84	2,276,322.84								
		二十二、粮油物资储备支出											
		二十三、国有资本经营预算支出											
		二十四、灾害防治及应急管理支出											
		二十七、预备费											
		二十九、其他支出											
		三十、转移性支出											
		三十一、债务还本支出											
		三十二、债务付息支出											
		三十三、债务发行费用支出											
		三十四、抗疫特别国债安排支出											
收入合计	36,965,893.45	支出合计	36,965,893.45	36,965,893.45	27,965,893.45					9,000,000.00			

221	02	01	住房公积金	2,126,486.52	2,126,486.52	2,126,486.52								
221	02	01	住房公积金	149,836.32	149,836.32	149,836.32								

2021年一般公共预算基本支出情况表

部门名称:滑县市场监督管理局

单位:元

科目编码		单位(科目)	一般公共预算	
类	款		小计	其中:财政拨款
		合计	34,717,893.45	25,717,893.45
301		工资福利支出	29,563,844.65	20,563,844.65
301	30101	基本工资	13,214,076.00	4,214,076.00
301	30102	津贴补贴	3,793,072.00	3,793,072.00
301	30103	奖金	3,322,041.00	3,322,041.00
301	30107	绩效工资	2,213,002.00	2,213,002.00
301	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	3,072,765.60	3,072,765.60
301	30109	职业年金缴费	18,834.24	18,834.24
301	30110	职工基本医疗保险缴费	1,422,095.89	1,422,095.89
301	30112	其他社会保障缴费	89,374.00	89,374.00
301	30113	住房公积金	2,304,570.84	2,304,570.84
301	30199	其他工资福利支出	114,013.08	114,013.08
302		商品和服务支出	4,549,034.80	4,549,034.80
302	30201	办公费	210,000.00	210,000.00
302	30202	印刷费	140,000.00	140,000.00
302	30203	咨询费	20,000.00	20,000.00
302	30205	水费	38,000.00	38,000.00
302	30206	电费	140,000.00	140,000.00

302	30207	邮电费	94,600.00	94,600.00
302	30208	取暖费	100,200.00	100,200.00
302	30209	物业管理费	60,000.00	60,000.00
302	30211	差旅费	128,400.00	128,400.00
302	30213	维修(护)费	120,400.00	120,400.00
302	30214	租赁费	20,000.00	20,000.00
302	30216	培训费	30,000.00	30,000.00
302	30217	公务接待费	55,000.00	55,000.00
302	30226	劳务费	372,487.80	372,487.80
302	30227	委托业务费	100,000.00	100,000.00
302	30228	工会经费	379,387.00	379,387.00
302	30229	福利费	120,000.00	120,000.00
302	30231	公务用车运行维护费	882,000.00	882,000.00
302	30239	其他交通费用	1,438,560.00	1,438,560.00
302	30299	其他商品和服务支出	100,000.00	100,000.00
303		对个人和家庭的补助	605,014.00	605,014.00
303	30301	离休费	103,270.00	103,270.00
303	30302	退休费	285,600.00	285,600.00
303	30305	生活补助	216,144.00	216,144.00

2021年国有资本经营预算支出明细表

部门名称:滑县市场监督管理局

单位: 元

科目编码			单位代码	单位(科目)名称	本年支出										
类	款	项			合计	基本支出					项目支出				
						小计	工资福利支出	商品服务支出	对个人和家庭补助支出	资本性支出	小计	基本建设支出	专项业务支出	债务项目支出	其他各项支出

我单位没有安排2021年国有资本经营预算支出，故本表无数据

2021年政府性基金支出明细表

部门名称:滑县市场监督管理局

单位:元

科目编码			单位代码	单位(科目)名称	本年支出										
类	款	项			合计	基本支出					项目支出				
						小计	工资福利支出	商品服务支出	对个人和家庭补助支出	资本性支出	小计	基本建设支出	专项业务支出	债务项目支出	其他各项支出

我单位没有安排2021年政府性基金支出明细表，故本表无数据

2021年“三公”经费预算统计表

部门名称:滑县市场监督管理局

单位: 元

项目	“三公”经费预算数
合计	937,000.00
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	55,000.00
3、公务用车费	882,000.00
其中：（1）公务用车运行维护费	882,000.00
（2）公务用车购置	0.00

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

（2021年度）

部门（单位）名称		滑县市场监督管理局		
年度履职目标	目标1:2021年滑县市场监管局在县委、县政府的坚强领导下，提升政治站位，强化责任担当，全面落实上级工作部署和要求，坚持一手抓市场监管和疫情防控，一手抓把市场准入关，支持服务企业生产发展，有力有序推进市场监管领域各项工作，织牢织密市场监管领域疫情防控网，尽职尽责保障人民群众身体健康和生命安全，保护消费者合法权益，维护县域经济有序平稳发展，进一步提升市场监管部门的社会地位和形象。			
年度主要任务	任务名称			主要内容
	任务1	加强领导，强化责任担当，全力做好疫情防控工作		主要内容：1、严格防疫物资市场价格监管。2. 严查假冒伪劣防护用品。
	任务2	保持食品监管高压态势，确保群众“舌尖上的安全”		主要内容：1. 继续积极开展省级食品安全县各项工作。2. 抓整治，确保重点时段、重点区域食品安全。3、抓提升，提高食品安全整体水平。
	任务3	全面推进“放管服”改革，促进滑县经济高质量发展		主要内容：1. 全面推行“四个办”、“一网通办”2、. 加强“双随机一公开”监管。3、推进“互联网+监管”数据共享工作。4. 积极开展市场主体年报公示工作。
	任务4	强化安全监管，维护群众生命财产安全		主要内容：1. 加大特种设备安全监察力度。开展锅炉、电梯、压力管道、压力容器、叉车等特种设备专项检查，2. 强化药械化质量监管，确保群众用药用械安全。
	任务5	规范和整顿市场经营秩序，营造公平竞争的市场环境		主要内容：1. 开展各项行业专项整治。2. 全面加强知识产权保护和运用。3. 依法查处不正当竞争和垄断行为。4、牵头做好燃煤散烧管控工作
	任务6	扎实做好消费维权工作，营造安全放心的消费环境		主要内容：真正履行有诉必接，有接必查，有查必果的承诺。维护消费者合法权益。
预算情况	部门预算总额（万元）			4029.88
	1. 资金来源：（1）财政性资金			4029.88
	（2）其它资金			0
	2. 资金结构：（1）基本支出			3471.79
	（2）项目支出			558.09
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	>=90%	
		工作任务科学性	>=90%	
		绩效指标合理性	>=90%	
	预算和财务管理	预算编制完整性	>=90%	
		专项资金细化率	>=90%	
		预算执行率	>=90%	
		预算调整率	<=10%	
		结转结余率	<=5%	
		“三公经费”控制率	=100%	
		政府采购执行率	>=90%	
		决算真实性	>=100%	
		资金使用合规性	>=100%	
		管理制度健全性	>=90%	
		预决算信息公开性	>=100%	
	绩效管理	资产管理规范性	>=90%	
		绩效监控完成率	>=90%	
		绩效自评完成率	>=90%	
		部门绩效评价完成率	>=90%	
	产出指标	重点工作任务完成	食品抽检批次	>=1000批
商品抽检批次			>=500批	
查处违法案件			>=350件	
企业年报公示率			>=90%	
履职目标实现		抽检不合格产品查处率	=100%	
		消费者投诉处置率	>=98%	
效益指标	履职效益	经济效益	>=350万元	各项罚没收入大于350万元
		市场经济秩序	依法监管%	
	满意度	公众对市场监管满意度	>=90%	
		服务对象满意度	>=90%	

食品、药品、医疗器械抽检经费项目绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称		食品、药品、医疗器械抽检经费					
主管部门		滑县市场监督管理局		单位名称		滑县市场监督管理局	
项目资金 (万元)		实施期资金总额:	70	年度资金总额:	70		
		其中: 财政拨款	70	其中: 财政拨款	70		
		其他资金	0	其他资金	0		
绩效 目标	实施期目标			年度目标			
	打击不法生产经营行为, 营造公平良好营商环境, 维护市场经济持续健康发展。			打击不法生产经营行为, 营造公平良好营商环境, 维护市场经济持续健康发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	抽检批次	≥ 1000批次	数量指标	抽检批次	≥ 1000批次
		质量指标	不合格产品查处率	= 100%	质量指标	不合格产品查处率	= 100%
		时效指标	按时完成抽检任务	= 2021年	时效指标	按时完成抽检任务	= 2021年
		成本指标	抽检成本	≤ 70万元	成本指标	抽检成本	≤ 70万元
	效益指标	经济效益指标	完成罚没收入	≥ 80万元	经济效益指标	完成罚没收入	≥ 80万元
		社会效益指标	保障群众健康生活	逐步提高	社会效益指标	保障群众健康生活	逐步提高
		生态效益指标	食品药品市场秩序良好	逐步提高	生态效益指标	食品药品市场秩序良好	逐步提高
		可持续影响指标	人民群众饮食用药安全	稳步提升	可持续影响指标	人民群众饮食用药安全	稳步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全监管满意度	≥ 90%	服务对象满意度指标	公众对食品安全监管满意度	≥ 90%

市场主体登记与监管经费项目绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称		市场主体登记与监管经费					
主管部门		滑县市场监督管理局		单位名称		滑县市场监督管理局	
项目资金 (万元)		实施期资金总额:	30	年度资金总额:		30	
		其中: 财政拨款	30	其中: 财政拨款		30	
		其他资金	0	其他资金		0	
绩效目标	实施期目标			年度目标			
	把好市场准入关, 规范市场主体经营行为, 保护企业合法权益, 营造良好市场经济环境。			把好市场准入关, 规范市场主体经营行为, 保护企业合法权益, 营造良好市场经济环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年报率完成情况	>= 90%	数量指标	年报率完成情况	>= 90%
			市场主体增长率	逐年递增		市场主体增长率	逐年递增
		质量指标	企业年报率	>= 90%	质量指标	企业年报率	>= 90%
		时效指标	按时完成	= 2021年	时效指标	按时完成	= 2021年
		成本指标	市场主体登记与监管经费	<= 30万元	成本指标	市场主体登记与监管经费	<= 30万元
	效益指标	经济效益指标	促进企业提高效益	逐年提升	经济效益指标	促进企业提高效益	逐年提升
			提升企业产品市场占有率	逐年提升		提升企业产品市场占有率	逐年提升
		社会效益指标	审批工作成效	逐步提升	社会效益指标	审批工作成效	逐步提升
		生态效益指标	市场主体平稳发展	逐步提升	生态效益指标	市场主体平稳发展	逐步提升
		可持续影响指标	改善优化消费环境	逐年提升	可持续影响指标	改善优化消费环境	逐年提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业注册满意度	>= 90%	服务对象满意度指标	企业注册满意度	>= 90%

提前下达2021药品监管资金项目绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称		提前下达2021药品监管资金					
主管部门		滑县市场监督管理局		单位名称		滑县市场监督管理局	
项目资金 (万元)		实施期资金总额:		17.2	年度资金总额:		17.2
		其中:财政拨款		17.2	其中:财政拨款		17.2
		其他资金		0	其他资金		0
绩效目标	实施期目标				年度目标		
	打击不法生产经营行为,营造公平良好营商环境,维护市场经济持续健康发展。				打击不法生产经营行为,营造公平良好营商环境,维护市场经济持续健康发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	抽样批次	>= 70批次	数量指标	抽样批次	>= 70批次
		质量指标	不合格产品查处率	= 100%	质量指标	不合格产品查处率	= 100%
		时效指标	完成抽检任务	= 2021年	时效指标	完成抽检任务	= 2021年
		成本指标	抽检项目总成本	<= 17.2万元	成本指标	抽检项目总成本	<= 17.2万元
	效益指标	经济效益指标	药品化妆品医疗器械合格率	>= 90%	经济效益指标	药品化妆品医疗器械合格率	>= 90%
		社会效益指标	药品化妆品医疗器械质量水平	持续提高	社会效益指标	药品化妆品医疗器械质量水平	持续提高
		生态效益指标	持续加大药品化妆品医疗器械抽检力度	持续提高	生态效益指标	持续加大药品化妆品医疗器械抽检力度	持续提高
		可持续影响指标	药品化妆品医疗器械监管能力持续提升	持续提高	可持续影响指标	药品化妆品医疗器械监管能力持续提升	持续提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	委托单位和被抽检企业满意度	>= 90%	服务对象满意度指标	委托单位和被抽检企业满意度	>= 90%

商品抽检经费项目绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称		商品抽检经费					
主管部门		滑县市场监督管理局		单位名称		滑县市场监督管理局	
项目资金 (万元)		实施期资金总额:	50	年度资金总额:	50		
		其中: 财政拨款	50	其中: 财政拨款	50		
		其他资金	0	其他资金	0		
绩效目标	实施期目标				年度目标		
	根据年初市场监管抽检计划, 对生产流通领域商品进行依法抽检, 打击不法生产经营行为, 营造公平良好营商环境, 维护市场经济持续健康发展。				打击不法生产经营行为, 营造公平良好营商环境, 维护市场经济持续健康发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	抽检批次	≥ 500批次	数量指标	抽检批次	≥ 500批次
		质量指标	抽查产品平均合格率	≥ 90%	质量指标	抽查产品平均合格率	≥ 90%
			立案查处率	≥ 98%		立案查处率	≥ 98%
		时效指标	抽检完成时间	= 2021年	时效指标	抽检完成时间	= 2021年
		成本指标	抽检成本	≤ 50万元	成本指标	抽检成本	≤ 50万元
	效益指标	经济效益指标	完成罚没收入	≥ 60万元	经济效益指标	完成罚没收入	≥ 60万元
		社会效益指标	维护健康市场秩序	逐步提高	社会效益指标	维护健康市场秩序	逐步提高
		生态效益指标	市场经营秩序良好	逐步提高	生态效益指标	市场经营秩序良好	逐步提高
		可持续影响指标	市场监管能力	不断提升	可持续影响指标	市场监管能力	不断提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对市场监管满意度	≥ 90%	服务对象满意度指标	公众对市场监管满意度	≥ 90%